|  |
| --- |
| **4.8 DECLARAȚIE PRIVIND ACTIVITĂȚILE DESFĂȘURATE, ALTE GRAFICE ȘI PLANURI SOLICITATE** |

1. Graficul de execuție

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVITATE** | Anul de implementare 1 | | | | | Anul 2 de implementare | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** |
| Inainte de transmiterea cererii de finantare IMM RECOVER | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Denumire activitate 1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Denumire activitate 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Denumire activitate 3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Denumire activitate 4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| După transmiterea cererii de finantare IMM Recover | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Denumire activitate 5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Denumire activitate 6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| După intrarea în vigoare a cererii de finanțare | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Denumire activitate 7** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Denumire activitate 8** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Graficul de prefinanțare/plată/rambursare a cheltuielilor

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Luna | Nr. cererii de /plată/rambursare | Valoarea estimată a cheltuielilor eligibile ce vor fi solicitate în cererea de plată/rambursare (lei)\* | Luna depunerii cererii de plata/rambursare la OIT | Valoare stimulente financiare |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Total | Total An I |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Total | Total An II |  |  |  |
| Total Buget\* | Total general |  |  |  |

\*) Totalul pe a doua coloană va fi egal cu valoarea eligibilă a contractului de finanţare.

\*\*) Luna „n” de la semnarea contractului de finanţare

1. Planul de informare și publicitate

Titlu proiect: ”.........”

Denumire beneficiar:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | OBIECTIVELE DE COMUNICARE | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 2 | ELEMENTE OBLIGATORII cf. MIV 2014-2020 REVIZIE 2018 | | | | | | | |
| Activități obligatorii și o scurtă descriere a acestora | | Publicul ţintă | Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare | Calendar | Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare şi evaluare) | Responsabil | Bugetul alocat | |
| 2.1 | Comunicat de presă  (la începutul proiectului) |  |  |  | Nr de preluări în presă estimate |  |  | |
| 2.2 | Comunicat de presă  (la sfârşitul proiectului) |  |  |  | Nr de preluări în presă estimate |  |  | |
| 2.3 | Panouri pentru afişare temporară  (pentru proiectele de finanțare a infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro) | Publicul larg |  |  |  |  |  | |
| 2.4 | Plăci permanente după finalizarea proiectului  (pentru proiectele de investiții care constau în achiziționarea unui obiect fizic sau în finanțarea infrastructurii sau a unor operațiuni de construcție și pentru care valoarea contribuției publice depășește 500.000 euro) | Publicul larg |  |  |  |  |  | |
| 2.5 | Afiş A3  (pentru proiectele sub 500.000 euro) |  |  |  |  |  |  | |
| 2.6 | Autocolante şi plăcuţe  (pentru mijloacele fixe achiziţionate în cadrul proiectului cu durata de viaţă mai mare de 1 an şi o valoare mai mare de 2500 de lei) |  |  |  |  |  |  | |
| 2.7 | Descrierea proiectului pe site-ul beneficiarului (doar dacă un astfel de site există), în conformitate cu Regulamentul (UE) NR. 1303/2013. |  |  |  |  |  |  | |
|  | TOTAL BUGET ELEMENTE OBLIGATORII | | | | | | |  |
| 3 | Alte Activităţi de informare şi conştientizare opţionale, dacă este cazul | | | | | | | |
| Activități opționale și o scurtă descriere a acestora | | Publicul ţintă | Canalul de difuzare/ mijloace de comunicare | Calendar | Indicator de măsurare a impactului (de monitorizare şi evaluare) | Responsabil | Bugetul alocat | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |
|  | TOTAL BUGET ELEMENTE OPŢIONALE | | | | | | |  |
|  | TOTAL BUGET | | | | | | |  |

*\*Orice activitate optională trebuie să fie justificată ținând cont de scopul și obiectivele proiectului.*

NUME SI PRENUME REPREZENTANT LEGAL………………………………………

DATA ………………………………………

SEMNĂTURA ………………………………………